

广西商业学校

**直播电商服务专业  
人才培养方案  
(2024 级)**

广西商业学校商贸系

二〇二四年六月

# 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向 .....	3
五、培养目标与培养规格 .....	3
（一）培养目标 .....	3
（二）培养规格 .....	3
1. 素质 .....	3
2. 知识 .....	4
六、主要接续专业 .....	6
七、课程设置及要求 .....	6
（一）公共基础课设置及要求 .....	6
（二）专业课课程设置及要求 .....	9
八、学时安排 .....	12
九、教学进程总体安排 .....	12
（一）课程结构 .....	12
（二）学期教学活动周进程安排 .....	12
（三）教学进程安排 .....	14
十、实施保障 .....	18
（一）师资队伍 .....	18
（二）教学设施 .....	19
（三）教学资源 .....	22
（四）教学方法 .....	22
（五）学习评价 .....	23
（六）质量管理 .....	23
十一、毕业要求 .....	24
十二、附录 .....	24

## 一、专业名称（专业代码）

直播电商服务（730705）

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

3年。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业(代 码) C	主要职业类别(代 码) D	主要岗位类别(或 技术领域) E	职业资格证 书或技能等 级证书 F
财经商贸类 (73)	电子商务类 (7307)	互联网和相关服 务(64); 商务服务业 (72); 批发业(51); 零售业(52)。	商务专业人员(2-06- 07)、营销员(4-01- 02-01)、商品营业员 (4-01-02-03)、其他 批发与零售服务人员 (4-01-99)、电子 商务师(4-01-02- 02); 互联网营销师 (4-01-02-07)、商 务咨询服务人员(4- 07-02)、客户服务 管理员(4-07-02- 03)、全媒体运营师 (4-13-05-04)	直播策划 直播销售 直播推广 直播运营	直播销售员 (国家职业 资格四级); 电子商务师 (国家职业 资格四级); 1+X 直播电 商(初级); 1+X 网店运 营推广(初 级)。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和操作技能，面向直播电商产业链相关职业岗位群，能够从事直播电商策划、销售、运营、推广等工作的高素质劳动者和技能型人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和技能等方面的要求。

#### 1. 素质

Q1: 具有正确的世界观、人生观、价值观。

Q2: 具有良好的社会公德和职业道德，有较强的社会主义民主和法制观念。

Q3: 具备网络交易、网络支付安全意识,能防范个人信息泄露,辨别网络欺诈,采用正规渠道实施网络买卖与支付。

Q4: 具备执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

Q5: 具有良好的语言表达和沟通能力。

Q6: 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力。

Q7: 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

Q8: 具备良好的公共关系协调能力和良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。

Q9: 具有组织协调和管理能力。

Q10: 具有通过不同途径获取信息的能力。

Q11: 具有初步运用网络处理工作领域内的信息和技术交流能力。

Q12: 具有安全操作、环境保护以及直播电商等法规的相关知识和技能。

## 2. 知识

K1: 具有必备的文化基础知识,主要包括德育、语文、数学、英语、体育等基础知识。

K2: 了解基本的商务礼仪常识。

K3: 了解营销基础知识。

K4: 具有直播电商专业基础知识,熟悉直播电商运营与操作流程,能够洞悉直播电商的发展方向;对企业上网有比较深的理解,熟悉企业网站的功能要求。

K5: 了解直播电商的发展方向,具有自主学习和适应职业变换的能力。

K6: 掌握本专业所必须的专业基础理论知识,包括计算机及网络基础知识,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

K7: 熟悉网络平台的运营环境、交易规则、平台推广及网店推广工作。

K8: 掌握直播各类话术,熟悉直播平台的使用方法。

K9: 熟悉各种视频处理设备和软件的使用方法。

K10: 掌握直播活动策划、活动方案撰写的方法,了解如何进行直播运营。

K11: 掌握基本的管理学和经济学基础知识和基本方法。

K12: 了解形象管理相关知识以及直播间各种突发状况的处理方法和技巧

K13: 掌握电子商务日常工作中客户服务与管理的相关知识。

K14: 掌握社群营销相关知识。

K15: 了解电子商务物流中心仓储配送的工作职责,掌握仓储管理和配送系

统的操作方法。

### 3. 技能

A1: 掌握直播电商信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

A2: 具有使用现代化办公设备的能力，能熟练使用常用的办公软件。

A3: 熟练掌握网络营销相关知识、能根据需求进行软文撰写和各类新媒体营销策划，达到网络营销目的。

A4: 掌握图形图像处理软件对拍摄的图片进行后期美化、商业化处理，熟练掌握 Photoshop 完成店铺的主图制作、详情页制作、海报制作、制作促销广告图以及店铺的装修。

A5: 掌握网店运营技巧，熟悉网络平台的各种营销工具，熟练掌握淘宝直通车、淘宝客等推广技巧。

A6: 掌握电商直播策划、预热短视频及海报制作、能根据选品要求搭建直播场景、直播执行、直播复盘数据分析相关工作。

A7: 熟练掌握在淘宝，微信，抖音等直播平台开展电商直播的策划、技术、主播等专业技能。

A8: 掌握熟练掌握商品拍摄技巧，能对新上架的产品进行主图、细节图的拍摄。

A9: 具有使用常用工具软件和办公设备使用与维护的应用技能。

A10: 掌握商务数据分析基本流程、常用方法，掌握直播电商数据分析的各类指标、数据资料的收集、整理、分析和基础数据监控与报表制作的方法和思路，通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，培养学生运用 EXCEL 进行数据分析的能力。

A11: 具备很强的语言表达和与人沟通能力。

A12: 能熟练使用各种视频处理设备和软件；

A13: 能根据企业需求，策划直播活动主题，撰写直播活动方案，制定直播活动实施计划。

A14: 能灵活使用各种直播平台，根据不同平台特点进行直播运营，并能监测直播效果数据。

A15: 具备熟练的文字录入技能，打字速度不低于 60 字/分钟。

A16: 能熟练进行 1+X 直播电商考证相关操作。

A17: 能根据不同场合进行形象管理, 根据直播现场情况预判可能发生的危机, 并进行有效处理。

A18: 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议, 处理客户投诉, 进行客户个性化服务等。

A19: 能够构建社群并保持社群活跃度, 完成社群线下、线上活动的策划与执行。

A20: 能熟练使用各种包装设备完成物品的包装、封装等基本操作, 并能管理与跟踪单据, 合理安排退换货流程。

## 六、主要接续专业

高职: 网络营销与直播电商专业、电子商务专业

本科: 网络直播与运营专业、电子商务专业

## 七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课包括思想政治课, 文化课, 体育与健康, 艺术(或音乐、美术), 以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业课包括专业基础课、专业核心课及专业选修课, 实习实训是专业核心课教学的重要内容, 含校内外实训、岗位实习等多种形式。

### (一) 公共基础课设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时	支撑的培养规格
中国特色社会主义	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 阐释中国特色社会主义的开创与发展, 明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容, 引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心, 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36	Q1 Q2
心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设, 基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成	36	Q4

	<p>才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>		
哲学与人生	<p>依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	36	Q1
职业道德与法治	<p>依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	36	Q1 Q2
语文	<p>依据《中等职业学校语文课程标准》开设，对学生进行阅读与欣赏、表达与交流的教学以及语文综合实践活动的开展，使学生掌握必需的语文基础知识，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，使学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。</p>	288	Q5 K1
数学	<p>依据《中等职业学校数学课程标准》开设，对学生讲授集合、不等式、函数、数列等内容的教学，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力</p>	216	Q7 K1

	与创业能力。		
英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，对学生进行听、说、读、写、语音、词汇、语法的教学，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	216	Q5 Q6 K1
信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，对学生进行计算机基础知识、操作系统的使用、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用的计算机教学，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。	108	Q3 Q10 Q11 K1 A9
体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务	180	Q1 K1
历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学生能够了解中国历史的基本知识，认识中国历史发展的总体趋势，对人类历史的延续与发展产生认知兴趣，感悟中华文明的历史价值和现实意义，形成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，为形成正确的世界观、人生观和价值观，树立科学发展观，成为具有综合素质的合格公民奠定基础。	72	Q1 K1
艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，以学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要教学内容，使学生了解科学的音乐欣赏体系，欣赏优秀的音乐作品，为美妙的乐声所陶醉，感受着精神境界的	36	Q1 K1

	<p>升华；丰富音乐素养，提高审美情趣，从而培养高尚的情操和品格。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。</p>		
--	--	--	--

## （二）专业课程设置及要求

### 1. 专业基础课课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时	支撑的培养规格
电子商务基础	了解电子商务概述、电子商务的实现技术、电子商务的安全、电子商务支付、网络营销及物流基础知识、电子商务法律规范。	72	Q12 K4
市场营销基础	掌握市场营销的基本知识、基本理论和基本方法，并能灵活运用其基本理论和方法，解决在实际生活及就业后在营销过程中的实际问题，具有从事市场营销工作的基本素质和基本技能。	36	K3
文字录入	了解微型计算机键盘结构及各部分的功能，熟练掌握文字录入的技巧，达到一定的输入速度和准确率，具备较强的文字录入能力。	72	K6 A15
商品拍摄	掌握摄影器材使用、道具及背景的选择、光线的运用、布光的方法、构图的方法、各类商品拍摄的技巧。了解色彩、图案、构成等美术基础知识，并能将色彩搭配技巧运用到拍摄图片处理和网店装修及图片制作过程中。	36	A8
管理学基础	对管理有一个基本的了解，并掌握计划、决策、组织、人力资源、领导、沟通、控制、创新管理的基础知识和基本方法，从而能有针对性地正确选择应用，适应技能型紧缺人才培养的需要。	72	Q9 K11
经济学基础	掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，对经济运行有一个比较全面的了解，建立起对经济运行的基本思维框架，了解经济中的各种现象、关系和规律，并学会运用这些规律对经济活动进行管理。	72	K11
直播客户服务	了解企业直播客户服务的重要性，掌握直播客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识与技能，培养服务理念，学习在实践活动中运用客户服务理论与技巧，去寻找问题、分析问题和解决问题。	72	Q5 K13 A18
礼仪	掌握商务场合中的仪容礼仪和着装礼仪；商务交往中的电话礼仪、会面礼仪、来宾现场接待	72	Q8 K2

	礼仪、餐饮礼仪、谈话礼仪和礼品礼仪；商务活动中的位次排列礼仪以及涉外商务礼仪。		
--	---	--	--

## 2. 专业核心课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时	支撑的培养规格
Photoshop	能使用美图秀秀等软件进行简单图片处理，学会 Photoshop 各项基本工具的使用，并能为网站或网店进行基础的图形图像处理操作。	72	K6 A4
直播电商基础	掌握直播电商概述与认知，了解直播电商的基础知识，掌握直播电商的发展方向、直播电商的基本技能和方法，同时能理解商品的概念、掌握商品的分类、理解商品包装的概念及作用，认识各类商品的特性及价值点，掌握商品的营销点。	72	K4 K5 A3
短视频制作与营销	了解短视频制作的基本理论知识，掌握短视频制作流程，能使用摄影摄像设备完成素材的采集，并能熟练使用编辑软件完成短视频作品的编辑制作，然后能结合各种营销的手段和方法进行短视频营销推广。	72	K9 A6 A12
直播文案写作	掌握基础概念、写作技巧、营销策略、数据分析及法规伦理，使学生能够独立策划并撰写具有吸引力的直播文案，提升信息处理与创新能力，同时强调在实际操作中的灵活性和团队协作，以适应快速变化的直播营销环境。	36	K4 A1 A6 A13
1+X 直播电商考证	熟悉 1+X 直播电商(初级)考证的理论知识，熟练掌握考证相关操作。	72	K4 A16
主播素养	能根据不同场合进行形象管理，掌握直播整体脚本，在规划时间内完成直播各环节，把控直播节奏；直播主题和相关热点，制造话题或提问，活跃直播间气氛；根据直播现场情况预判可能发生的危机，运用危机应对方法，有效处理直播中断、商品链接失效、商品优惠错误。	72	K8 K12 A7 A17
电商直播运营	能使用直播平台完成直播策划与执行，能运用常见方法激发用户参与直播互动，能通过直播激发用户活跃，带动营收增长，并通过数据分析优化直播流程和内容，具备直播选品、内容策划、宣传引流、粉丝互动等方面的综合能力。	72	K10 A1 A10 A14
社群运营	了解社群概念，以及社群在公司运营链条中	36	K14

	所处的环节及使命；了解社群运营完整流程；学会策划、执行社群活动；学会从0到1打造优质社群；熟练使用社群裂变工具及社群管理工具。		A19
--	---	--	-----

### 3. 专业选修课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时	支撑的培养规格
跨文化直播营销	掌握国际直播营销的理论与实践技能，包括市场调研、直播技术、脚本创作及多文化沟通技巧。通过案例分析和实战演练，学生将学会如何在不同文化背景下有效开展直播营销活动，同时注重伦理规范与法律法规的遵守。	36	Q6 K10 A13 Q12
新媒体营销	了解新媒体营销基本理论与研究方法的基础，与企业相关实际工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网新媒体营销理念，掌握微博、微信及二维码营销的方法和技巧。	36	Q6 K6 A1 A3
商务数据分析	掌握数据资料收集、整理、分析和数据报告撰写的方法和思路，以及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。具备完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力。	72	Q7 A10
网店运营与管理	掌握网店选品、商品定价、商品发布、物流和订单管理、客户服务、网店装修的方法和技巧，并能运用相应的工具和方法进行网店营销推广，具备独立管理网店的能力。	72	K7 A5
演讲与口才	掌握口语表达的一般规律，了解口才的作用及学习方法，理解并掌握口语表达的基本要求与技巧，重点掌握朗诵、日常演讲、辩论、求职的口语表达特点和训练方法及途径，通过讲解、示范及各种训练，进一步提高适应实际需要的口语表达能力。	36	K12 A11

### 4. 综合实训课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时	支撑的培养规格
岗位实习	能将自己的理论知识应用于实践，到企(事)业等用人单位的实际工作岗位进行的实习，单独参加专题活动，相对独立地从事某岗位的具体工作。	540	Q2 Q4 Q5 Q6

			Q7
			Q8
			K2
			K4
			A1
			A2

## 八、学时安排

学年教学时间不少于 40 周,周学时一般为 28,三年总学时数约为 3000-3600,岗位实习一般按每周 30 学时计算;学分与学时的换算。一般 18 学时计为 1 个学分,总学分一般不少于 170 学分,军训、入学教育、社会实践等,以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3,必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课教学时数占总学时的比例均应不少于 10%。

学生岗位实习一般为 6 个月,学校可根据实际情况,采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

## 九、教学进程总体安排

### (一) 课程结构

课程类型		课程性质		开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课程	G	必修课程	1	中国特色与社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史、艺术
		限定选修课程	2	安全教育、新生入学教育、生理健康、军训、劳动
专业(技能)课程	S	专业基础课程	1	电子商务基础、市场营销基础、文字录入、商品拍摄、管理学基础、经济学基础、直播客户服务、礼仪
		专业核心课程	2	Photoshop、直播电商基础、短视频制作与营销、直播文案写作、1+X 直播电商考证、主播素养、电商直播运营、社群运营
		专业选修课程	3	跨文化直播营销、新媒体营销、商务数据分析、网店运营与管理、演讲与口才
		综合实训课程	4	岗位实习

### (二) 学期教学活动周进程安排

分类	入学教	素质教	理实一	实训教	岗位实	课程考	教学周
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

学期	育与军训	育活动	体教学周	学周	习、社会实践	核与教学测评	合计
第 1 学期	2	---	17	---	1 (寒假)	1	20
第 2 学期	---	1	18	---	2 (暑假)	1	20
第 3 学期	---	---	19	---	1 (寒假)	1	20
第 4 学期	---	---	19	---	2 (暑假)	1	20
第 5 学期	---	---	19	---	1 (寒假)	1	20
第 6 学期	---	---	---	---	20	---	20

### (三) 教学进程安排

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	总学时	各学期周数、学时分配						考核方式
						1	2	3	4	5	6	
公共 基础课	必修	中国特色社会主义	G101	2	36	2						考试
	必修	心理健康与职业生涯	G102	2	36		2					考试
	必修	哲学与人生	G103	2	36			2				考试
	必修	职业道德与法治	G104	2	36				2			考试
	必修	语文(一)	G105	2	36	2						考试
	必修	语文(二)	G106	2	36		2					考试
	必修	语文(三)	G107	4	72			4				考试
	必修	语文(四)	G108	4	72				4			考试
	必修	语文(五)	G109	4	72					4		考试
	必修	数学(一)	G110	2	36	2						考试
	必修	数学(二)	G111	2	36		2					考试
	必修	数学(三)	G112	2	36			2				考试
	必修	数学(四)	G113	2	36				2			考试
	必修	数学(五)	G114	4	72					4		考试
	必修	英语(一)	G115	2	36	2						考试
	必修	英语(二)	G116	2	36		2					考试
	必修	英语(三)	G117	2	36			2				考试

	必修	英语(四)	G118	2	36				2			考试
		英语(五)	G119	4	72					4		考试
	必修	信息技术(一)	G120	2	36	2						考查
	必修	信息技术(二)	G121	4	72		4					考查
	必修	体育与健康(一)	G122	2	36	2						考试
	必修	体育与健康(二)	G123	2	36		2					考试
	必修	体育与健康(三)	G124	2	36			2				考试
	必修	体育与健康(四)	G125	2	36				2			考试
	必修	体育与健康(五)	G126	2	36					2		考试
	必修	历史(一)	G127	2	36			2				考试
	必修	历史(二)	G128	2	36				2			考试
	必修	艺术	G129	2	36	2						考查
	限选	安全教育	G201	1	18	1						考查
	限选	新生入学教育	G202	1.5	28	1W						考查
	限选	生理健康	G203	1	18	1W						考查
	限选	军训	G204	3	54	2W						考查
	限选	劳动	G205	1.5	28	1W						考查
	小计			<b>78</b>	<b>1406</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	
专业课	专业基础课	电子商务基础	S101	4	72	2				2		考试
		市场营销基础	S102	2	36	2						考查
		文字录入 I	S103	2	36		2					考查

		文字录入 II	S104	2	36			2				考查
		商品拍摄	S105	2	36		2					考查
		管理学基础	S106	4	72		2			2		考试
		经济学基础	S107	4	72				2	2		考试
		直播客户服务	S108	4	72				4			考试
		礼仪	S109	4	72					4		考查
		小计			<b>28</b>	<b>504</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
	专业核心课	Photoshop	S201	4	72	4						考查
		直播电商基础	S202	4	72	4						考试
		短视频制作与营销	S203	4	72		4					考试
		直播文案写作	S204	4	72		2					考试
		1+X 直播电商考证	S207	4	72			4				考试
		主播素养	S208	4	72			4				考试
		电商直播运营	S209	4	72				4			考试
		社群运营	S210	4	72					2		考查
		小计			<b>28</b>	<b>504</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
	专业选修课	跨文化直播营销	S301	2	36	2						考查
		新媒体营销	S302	2	36		2					考查

		商务数据分析	S303	4	72			4				考查
		网店运营与管理	S304	4	72				4			考查
		演讲与口才	S305	2	36					2		考查
		小计		14	252	2	2	4	4	2	0	
综合实训课		岗位实习	S401	30	540						30	考查
		小计		30	540	0	0	0	0	0	30	
学时合计				178	3206	28	28	28	28	28	30	

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

##### （1）专业教学团队

专业教学团队由专职教师、兼职教师及行业企业专家组成，专业团队成员应职称、年龄、学历、学科结构合理，具有良好的职业道德和扎实的专业基础和实践能力。

##### （2）专业带头人

本科以上学历，高级讲师，具的“双师”资格，承担两门以上专业核心课程，有较高的专业学术水平和企业实践能力，具有先进行职业教育理论和较新的专业建设理念，能在专业发展、课程建设、科研与教研、教学改革和青年教师培养等方面起着引领的作用。

##### （3）专业骨干教师

大学本科以上学历，有教师职业资格证书资格，具备本专业基础理论知识、专业技术知识、课程开发和专业研究能力，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，独立承担1~2门专业课程，正确分析、设计、实施及评价课程，具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力，主持或参与核心课程建设或自治区级以上课题，参与编写实训教材或者专业资源库建设的材料。

##### （4）双师型教师

双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，大学专科以上学历，有教师职业资格证书，具备本专业基础理论知识、专业技术知识、课程开发和专业研究能力，参加各类职业资格考并到企业顶岗实践，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，独立承担1~2门专业课程，主持或参与核心课程建设或自治区级以上课题，参与编写实训教材或者专业资源库建设的材料。

#### 2. 专任教师

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，具有教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 3. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，同时参与课程标准的制定、专业教学计划的修订、校企合作教材的开发。

## （二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

### 1. 校内实训室基本要求

校内实训实习必须具备电子商务综合实训室、直播电商实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要功能和设施设备	
		主要功能	面积、设备台套数基本要求
1	电子交易大厅	校企合作项目运作、技能比赛直播电商项目集训队训练	140 m <sup>2</sup> ，电脑 50 台、服务器 1 台、企业经营管理电子沙盘 1 个、电子商务师资格软件、模拟炒股、进销存各 1 套、投影仪 LED 屏及音响设备 1 套、空调 2 台、通讯、打印、办公桌椅等各 1 组
2	商务技能实训室	承办广西中等职业学校学生技能比赛创新创业赛项、数据分析赛项，直播电商认知、主播素养、主播实践课程教学与实训	140 m <sup>2</sup> ，经营管理手工沙盘 1 个、电子商务开发软件 1 套、招投标管理系统 1 套、速达软件 1 套、投影仪 LED 屏 1 套、电脑 50 台，音响设备 1 套、空调 2 台
3	网络营销实训室	承办广西中等职业学校学生技能比赛创新创业赛项、数据分析赛项，新媒体营销课程教学与实训	140 m <sup>2</sup> ，电脑 50 台、投影仪 LED 屏 1 套、网络营销教学系统 1 套
4	电子商务网站建设实训室	1+X 直播电商职业技能等级证书训练及考试、社群运营课程教学与实训	140 m <sup>2</sup> ，电脑 50 台、投影仪 LED 屏 1 套、多媒体教学系统 1 套
5	电子商务实训室	电子商务基础、市场营销基础、直播电商基础课程教学与实训	117 m <sup>2</sup> ，电脑 40 台、企业网络安装路由器 1 套、企业网建交换机 1 套

6	物流配送实训室	电商物流教学与实训	216 m <sup>2</sup> ，电脑 1 台、投影仪 LED 屏 1 套、货架 1 批、电子捡货系统 1 套、叉车 1 台、包装设备、RFID 系统等
7	产品体验中心	直播电商运营课程教学与实训	140 m <sup>2</sup> ，电脑 10 台、组合座椅 2 套、交换机 1 套、机柜 1 台、书桌 1 组、虚拟货架 2 台、促销游戏互动 2 台、闪购促销系统 2 台、客流分析系统 2 台、点阵数码笔套装 10 套、交互式白板 1 块、激光超短焦机 1 台
8	摄影美工实训室	商品拍摄、Photoshop 课程教学与实训	140 m <sup>2</sup> ，电脑 51 台、桌椅 50 组、功放音箱 1 套、交换机 1 台、机柜 1 台、摄影器材 2 组、摄影背包 2 个、模特 2 个、单反套机 2 台镜头 4 个、单反相机存储防潮防盗柜 2 台、储物柜 6 套、单反相机 10 套、展示柜 2 套
9	电子商务平台实战运营中心	网店运营与管理课程教学与实训	140 m <sup>2</sup> ，电脑 51 台、桌椅 51 组、电子讲台 1 台、投影 1 台、功放音箱 1 套、交换机 1 台、电子商务触摸屏沙盘 2 台、职业院校电子商务运营技能竞赛平台 1 套、点阵数码笔套装 10 套、交互式白板 1 块、激光超短焦机 1 台、移动支架 1 个、培训椅 50 张
10	移动电子商务实训室	礼仪课程教学与实训	140 m <sup>2</sup> ，移动商务场景体验台 1 套、智能终端 52 台、无线网络设备 5 台、服务器 1 台、充电柜 1 台、展示台 1 套、电脑 51

			台、桌椅 51 组、交换机 1 台、机柜 1 台
11	跨境电子商务实训室	办公软件应用、直播文案写作课程教学与实训	140 m <sup>2</sup> , 电脑 51 台、桌椅 51 组、电子讲台 1 台、投影 1 台、功放音箱 1 套、交换机 1 台、机柜 1 台、储物柜 5 套、饮水机 1 台、液晶电视 2 台、商品 1 批
12	网络客服中心	直播客户服务课程教学与实训	140 m <sup>2</sup> , 电脑 63 台、桌椅 63 组电子讲台 1 台、功放音箱 1 套、交换机 1 台、机柜 1 台、文件柜 1 套、饮水机 1 台、白板 1 组、网络客服实战教学系统 1 套、小邮局管理系统 1 套
13	1+X 证书融通工作站	1+X 直播电商考证	140 m <sup>2</sup> , 电脑 62 套, 桌椅 62 套, 液晶教学一体机 1 台, 音响 1 套。
14	电商新媒体营销直播实训室	电商直播运营课程教学与实训	100 m <sup>2</sup> , 电脑 50 套, 桌椅 50 套, 液晶教学一体机 1 台, 音响 1 套。
15	网红直播间	主播素养课程教学与实训	40 m <sup>2</sup> , 电脑 4 套, 桌椅 4 套。直播设备 4 套
16	商务数据分析实训室	商务数据分析课程教学与实训	140 m <sup>2</sup> , 电脑 58 套, 桌椅 58 套,
17	新零售实训基地	社群运营课程教学与实训	140 m <sup>2</sup> , 新零售营销中心数据分析平台一套, 数据采集设备一套, 教学一体机一台, 75 寸电视大屏两台

## 2. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展直播电商、网店运营、短视频制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

序	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容
---	--------	--------	--------

号			
1	直播电商实训基地	柳州市卷耳大脸猫信息科技有限公司	课程实训，岗位实习
2	网店运营实训基地	广西柳州悠邈科技有限公司	课程实训，岗位实习
3	客服、美工实训基地	厦门颜值立方信息科技有限公司	课程实训，岗位实习
4	短视频制作实训基地	广西小达客影视文化传播有限公司	课程实训，岗位实习
5	数据分析实训基地	柳州必燃供应链科技有限公司	课程实训，岗位实习
6	主播打造培训基地	广西倍棒电子商务有限责任公司	课程实训，岗位实习

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，优先选用体现工学结合、特色鲜明的省部级以上中职规划教材，也可自编校本教材，选用近3年出版的中职规划教材比例达到90%以上。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。具有一定数量的电子商务及相关的各类专业藏书（含电子读物）、电子商务类专业期刊、专业技术资料和国家及行业颁布的相关标准。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的，与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库。

### （四）教学方法

#### 1. 在校学习的教学方法

在校教学环节，主要采取项目教学、案例教学、任务教学、模块教学等方法。通过实际与仿真的项目或任务，让学生在教师的引导下参与探究式学习。所有课程全面普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

部分课程使用讲授法、演练法等让学生巩固学习成效。

#### 2. 企业实践的教学方法

企业实践一部分由学生所有单位或实习单位提供实习岗位,另一部分由学校统筹组织安排。实习期间实行岗位工作任务式教学,由岗位导师提供项目或任务,并组织开展教学组织与教学考核。

### 3. 线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教、爱课程、超星在线课程等知名在线课程平台,形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台,实现线上、线下混合式学习。

教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理,实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作,通过考核即可获得学分。根据教师设定的课程学习进度,完整地学习在线课程、记录笔记,师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程,并分析学习行为与评估学习效果。

## (五) 学习评价

### 1. 注重过程性考核

课程教学要关注学生的学习过程,对学生的过程进行评价和记录,形成过程性考核和评价成绩。

### 2. 注重职业素质评价

课程教学过程中,将职业素质的基本要求落实到学生的课堂行为和学习行为中,按职业要求对学生的行为、方法思路、过程表现进行评价,引导学生认知、实践和巩固职业意识和职业行为,形成良好的职业习惯,提高职业综合素质。

### 3. 注重能力评价

课程教学评价,特别是专业课程的评价,在基础知识评价的基础上,更注重能力的评价,在评价内容、方式的设计上,体现出专业能力,在实施上注重专业能力。

### 4. 多主体评价

通过设计多环节、多方面的评价项目,将评价主体从任课教师扩展到学生、学校相关部门或人员、行业企业人员等,实现评价主体的多元化。

## (六) 质量管理

1. 成立直播电商服务专业理事分会,每年至少召开一次理事大会,就有关直播电商服务专业建设和发展、专业教学计划审订、课程体系建设、提高专业技

能等问题进行商议研讨。

2. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十一、毕业要求

(一) 课程学习要求：必须通过所有课程考核。

(二) 岗位实习要求：合格。

(三) 学生综合素质测评：全部合格。

(四) 职业资格证书要求：获得一项职业资格证书（含 1+X 职业技能等级证书）

(五) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

## 十二、附录

(一) 专业人才培养方案专家论证表

(二) 专业人才培养方案审批表

(三) 专业人才需求与人才培养调研分析报告

(四) 专业人才培养方案优化调整审批表