

广西商业学校

**工艺美术专业  
人才培养方案**

广西商业学校现代服务系

二〇二四年六月

# 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向 .....	3
五、培养目标与培养规格 .....	3
（一）培养目标 .....	3
（二）培养规格 .....	3
1. 素质 .....	3
2. 知识 .....	4
3. 技能 .....	4
六、主要接续专业 .....	4
七、课程设置及要求 .....	5
（一） 公共基础课设置及要求 .....	5
（二） 专业课课程设置及要求 .....	10
八、学时安排 .....	14
九、教学进程总体安排 .....	15
（一）课程结构 .....	15
（二）学期教学活动周进程安排 .....	15
（三）教学进程安排 .....	15
十、实施保障 .....	19
（一）师资队伍 .....	19
（二）教学设施 .....	19
（三）教学资源 .....	20
（四）教学方法 .....	20
（五）学习评价 .....	22
（六）质量管理 .....	22
十一、毕业要求 .....	23
十二、附录 .....	23
（一）专业人才培养方案专家论证表 .....	23
（二）专业人才培养方案审批表 .....	23
（三）专业人才需求与人才培养调研分析报告 .....	23
（四）专业人才培养方案优化调整审批表 .....	23

## 一、专业名称（专业代码）

工艺美术(750106)

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

3年。

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）A	所属专业类（代码）B	对应行业（代码）C	主要职业类别（代码）D	主要岗位类别（或技术领域）E	职业资格证书或技能等级证书F
文化艺术大类（75）	工艺美术（750106）	建筑装饰和装修业（501）	工艺美术与创意设计专业人员（GBM 20906）	广告策划 修图师 工程制图师 效果图制作员 预算员 施工图绘制员	装饰美工职业资格证、 1+X 数字影像处理初级证

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德、智、体、美全面发展，具有基本的科学文化素养、良好的职业道德、继续学习的能力和创新精神；掌握工艺美术品设计制作、广告装潢设计制作、产品造型设计制作与室内设计制作等知识，具备广告平面设计、室内装饰设计等专业技术技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力的高素质劳动者和技术技能人才。主要面向面向工艺美术、广告装潢、艺术装饰品制作、室内装潢领域设计（C）行业企业的设计制作专业人员（D）职业群，，从事美术设计、平面广告设计、室内装饰设计（E）等工作的高素质劳动者和技能型人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

Q1：具有正确的世界观、人生观、价值观。

Q2：坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q3: 具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。

Q4: 崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q5: 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

Q6: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神。

Q7: 勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

Q8: 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

Q9: 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## **2. 知识**

K1: 掌握必备的思想政理论、基本文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2: 掌握马克思主义的基本理论和基本知识。

K3: 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

K4: 掌握一定的艺术概论理论知识和艺术史知识。

K5: 掌握素描、色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、书法与美术字、包装设计、平面广告、小工艺品设计制作、影视广告设计，室内装潢设计等相关学科的专业知识。

K6: 掌握计算机基本操作系统和常用相关电脑美术设计系统软件的知识，计算机网络基础知识。

## **3. 技能**

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

A3: 具有良好的学习习惯，一定的抽象思维能力、形象思维能力和逻辑思维能力，能够查阅专业的相关资料和文献，能够自学专业领域的一些前沿知识和技能，养成终身学习的意识和能力。

A4: 了解民族传统文化，具有工艺美术造型设计的能力和表现能

力以及实施能力。

A5: 了解艺术的发展历史和现状,掌握艺术史的基本知识和研究方法,掌握艺术的基本理论知识,培养艺术鉴赏与批评能力,提高审美水平和文化素养。

A6: 具备熟练的文字录入技能,能熟练使用常用的办公软件,会使用和维护计算机及外部设备。

A7: 能够使用软件工具设计网页,具有 Web 网页的制作技能。

A8: 具有使用专用工具软件进行图形图像制作及多媒体合成制作的技能。

A9: 具有绘制室内设计图和效果图的能力。

A10: 具有良好的人际交流能力、沟通协作能力、团队合作精神和客户服务意识。

## 六、主要接续专业

高职: 艺术设计专业

本科: 艺术设计、室内设计和广告设计专业

## 七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课分为必修课程和限定选修课程。必修课程包括思想政治课,文化课,体育与健康,艺术(或音乐、美术),历史。限定选修课程包括劳动教育、职业素养等相关课程。

专业技能课包括专业基础课和专业核心课,实习实训是专业核心课教学的重要内容,含校内外实训、岗位实习等多种形式。

### (一) 公共基础课设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时	支撑的培养规格
中国特色与社会主义	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的	36	Q2 K1

	<p>基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>		
<p>心理健康与 职业生涯</p>	<p>依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>	<p>36</p>	<p>Q7 Q8</p>
<p>哲学与人生</p>	<p>依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引</p>	<p>36</p>	<p>Q1 A1</p>

	导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。		
职业道德与法治	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36	Q3 Q4
语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，对学生进行阅读与欣赏、表达与交流的教学以及语文综合实践活动的开展，使学生掌握必需的语文基础知识，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，使学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	144	K1 A2
数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，对学生讲授集合、不	144	K1

	<p>等式、函数、数列等内容的教学，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。</p>		
英语	<p>依据《中等职业学校英语课程标准》开设，对学生进行听、说、读、写、语音、词汇、语法的教学，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。</p>	144	K1
信息技术	<p>依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，对学生进行计算机基础知识、操作系统的使用、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用的计算机教学，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技</p>	108	K1 K6

	能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。		
艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，以学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要教学内容，使学生了解科学的音乐欣赏体系，欣赏优秀的音乐作品，为美妙的乐声所陶醉，感受着精神境界的升华；丰富音乐素养，提高审美情趣，从而培养高尚的情操和品格。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。	36	K1 Q9
体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务	144	Q8

历史	<p>依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学生能够了解中国历史的基本知识，认识中国历史发展的总体趋势，对人类历史的延续与发展产生认知兴趣，感悟中华文明的历史价值和现实意义，形成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，为形成正确的世界观、人生观和价值观，树立科学发展观，成为具有综合素质的合格公民奠定基础。</p>	72	K1
语文职业模块	<p>依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，引导学生阅读有关劳动模范和大国工匠等典型人物的作品，领悟劳动模范和大国工匠的精神特质和人格魅力，认识人文素养教育对培养职业精神的意义，加深对人生价值与意义的理解，增强职业意识，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，体悟劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理。同时培养学生职场应用写作，以及市场调查和策划、洽谈和协商、求职和应聘等能力。</p>	72	K1 A2
数学职业模块	<p>依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，让学生进一步学习和职业发展所必须的数学知识、数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验。帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识。</p>	72	K1

英语职业模块	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，以任务为导向，提高学生英语运用能力，让学生在完成任务的过程中，学会发现学习英语的趣味性，掌握课程标准要求的单词、短语和常用服务用语等。通过练习活动提高听、说、读、写的的能力，并能灵活应用于不同的服务场景中。	72	K1
--------	--	----	----

## (二) 专业课课程设置及要求

### 1. 专业基础课课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时	支撑的培养规格
设计素描	掌握石膏基本几何形体体积特征和结构特点。了解静物配置的原则，掌握静物写生的构图原理和方法。掌握静物写生的方法步骤和写生要点。	96	K5 A4
设计色彩	根据中职学校工艺美术专业教学指导方案，参考国家职业标准《广告设计师》（三级）规定的技能要求、1+X 数字影像处理职业技能证书（初级）的调色模块要求，掌握色彩表现的一般规律和原理，正确认识色彩原理，掌握基本的构成造型能力，掌握设计色彩的基础知识，培养设计思维和美术应用能力，能够运用设计色彩理论知识和技能进行平面设计，初步具备美术设计的能力，注重培养学生解决设计问题的能力，提高专业综合	144	K5 A4

	职业素质,增强艺术感知能力和鉴赏能力。		
设计构成	掌握基本概念及原理,熟练掌握平面、色彩、立体构成的基本形式,将掌握的知识应用于实践中。	72	K5 A4
艺术史	帮助学生全面了解艺术的发展历程和现状,掌握艺术史的基本知识和研究方法,提高审美水平和文化素养。同时,教学要求也注重培养学生的分析能力、实践能力和跨学科视野。	72	K4 A5
艺术概论	全面解析艺术的基本概念和规律。教学要求则是通过系统学习,使学生掌握艺术的基本理论知识,培养艺术鉴赏与批评能力,提升审美素养,同时能够运用所学知识分析艺术现象,理解艺术在社会文化中的作用与价值。	72	K4 A5

## 2. 专业核心课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时	支撑的培养规格
CI 设计	掌握对企业整体策划的设计方法和策略,通过平面设计软件的综合运用,制作标志,标准色等一系列VI手册及相关元素。	72	K5 A3
电脑广告设计	掌握 PHOTOSHOPCS4: 操作系统的使用;图像的编辑方法;绘图工具的使用;滤镜的运用;PHOTOSHOP7使用方法与技巧,制作出各种平面广	180	K6 A8

	告作品。		
小工艺品设计	通过任务引领的工艺设计项目训练活动,使学生了解工艺设计的基础知识,掌握工艺设计的方法和工艺美术造型规律,引导学生了解工艺造型的特点,认识造型设计中的形式表现手段,开发设计思路和创意能力,同时提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力。	72	K4 A5
室内设计	培养学生掌握空间规划、色彩搭配、材料选择、家具布置及装饰设计等核心技能。教学内容涵盖设计基础理论、手绘与计算机辅助设计软件应用、空间功能分析、照明与通风设计原理、人体工程学知识、风格流派研究等。课程要求学生能够独立完成从概念构思到方案呈现的全过程,注重创新思维与实践能力的结合,同时强调对客户需求的理解与沟通,以及环保、可持续设计理念的融入。通过项目实训,学生需学会解决实际空间问题,创造出既美观又实用的室内环境。	180	K6 A9
CAD 基础知识	掌握 CAD 软件界面导航、工具栏使用及绘图命令,能够熟练绘制二维图形并进行编辑修改,同时学习图层管理、尺寸标注等高级功能。此外,课程还涉及三维建模基础,培养学生的空间想象和建模能力。通过理论与实践结合,旨在提升学生的 CAD 绘图技能和设计能力。	180	K6 A9

AI 设计	使学生了解 AI 设计原理，通过 AI 软件基础、标志设计、IP 人物设计、创意海报设计等进行设计的程序和方法。	180	K5 A9

### 3. 专业选修课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时	支撑的培养规格
礼品包装	了解包装的基础知识；掌握礼品包装的操作技能及步骤；能做出各种礼品包装盒子。	36	K5 A4
市场营销口才训练	使学生了解市场营销必备的口才知识；掌握营销中的口才技巧及基本语言用语；能说出市场营销中常用的言语。	36	A10
中国传统文化鉴赏	了解中国传统文化中的基本知识；掌握传统文化中重要的事件及内容；能运用传统文化到设计产品中。	36	K4 A3

### 4. 综合实训课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时	支撑的培养规格
岗位实习	掌握室内设计及平面广告工作流程、内容及规范要求，协助能完成设计活动的工作，能运用掌握的知识及技能进行相应的岗位实践服务。	540	A3

## 八、学时安排

学年教学时间不少于 40 周，周学时一般为 28，三年总学时数约为 3500-3800，岗位实习一般按每周 30 学时计算；学分与学时的换算。一般 18 学时计为 1 个学分，总学分一般不少于 170 学分，军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课教学时数占总学时的比例均应不少于 10%。

学生岗位实习一般为 6 个月，学校可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

## 九、教学进程总体安排

### (一) 课程结构

课程类型		课程性质		开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课程	G	必修课程	1	中国特色与社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史、艺术
		限定选修课程	2	安全教育、新生入学教育、生理健康、军训、劳动、
专业(技能)课程	Y	专业基础课程	1	设计素描、设计色彩、设计构成、艺术概论、艺术史
		专业核心课程	2	CI 设计、电脑广告设计、小工艺品设计、AI 设计、室内设计、CAD 基础知识
		专业选修课程	3	礼品包装、市场营销口才训练、中国传统文化鉴赏
		综合实训课程	4	岗位实习

### (二) 学期教学活动周进程安排

分类 学期	入学教育与军训	素质教育活动	理实一体教学周	实训教学周	跟岗实习、社会实践	课程考核与教学测评	教学周合计
第 1 学期	2	—	17	—	1 (寒假)	1	20
第 2 学期	—	—	19	—	2 (暑假)	1	20
第 3 学期	—	1	18	—	1 (寒假)	1	20
第 4 学期	—	—	19	—	2 (暑假)	1	20
第 5 学期	—	—	19	—	1 (寒假)	1	20
第 6 学期	—	—	—	—	20	—	20

### (三) 教学进程安排

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	总学时	各学期周数、学时分配						考核方式
						1	2	3	4	5	6	
公共 基础课	必修	中国特色与社会主义	G101	2	36	2						考查
	必修	心理健康与职业生涯	G102	2	36		2					考查
	必修	哲学与人生	G103	2	36			2				考查
	必修	职业道德与法治	G104	2	36				2			考查
	必修	语文(一)	G105	2	36	2						考查
	必修	语文(二)	G106	2	36		2					考查
	必修	语文(三)	G107	2	36			2				考查
	必修	语文(四)	G108	2	36				2			考查
	必修	语文(职业模块)	G124	4	72					4		考查
	必修	数学(一)	G109	2	36	2						考查
	必修	数学(二)	G110	2	36		2					考查
	必修	数学(三)	G111	2	36			2				考查
	必修	数学(四)	G128	2	36				2			考查
	必修	数学(职业模块)	G125	4	72					4		考查
	必修	英语(一)	G112	2	36	2						考查
	必修	英语(二)	G113	2	36		2					考查
	必修	英语(三)	G114	2	36			2				考查
	必修	英语(四)	G129	2	36				2			考查

	必修	英语(职业模块)	G126	4	72					4		考查
	必修	信息技术(一)	G115	2	36	2						考查
	必修	信息技术(二)	G116	4	72			4				考查
	必修	体育与健康(一)	G117	2	36	2						考试
	必修	体育与健康(二)	G118	2	36		2					考试
	必修	体育与健康(三)	G119	2	36			2				考试
	必修	体育与健康(四)	G120	2	36				2			考试
	必修	历史(一)	G121	2	36	2						考查
	必修	历史(二)	G122	2	36		2					考查
	必修	艺术	G123	2	36				2			考查
	限选	安全教育	G201	1	18	1W						考查
	限选	新生入学教育	G202	1	18	1W						考查
	限选	生理健康	G203	1	18	1W						考查
	限选	军训	G204	2	36	2W						考查
	限选	劳动	G205	1	18	1W						考查
	小计			70	1260	15	12	14	12	12		
专	专业基础课		设计素描	Y108	2	108	6					考试
			设计色彩	Y109	2	144	4	4				考试
			设计构成	Y110	2	72	4					考试
			艺术史	Y111	2	72					4	考试
			艺术概论	Y112	2	72					4	考试
			小计			8	468	14	4	0	0	8

业 课	专业核心课	CI 设计	Y208	4	72				4			考试
		电脑广告设计	Y209	4	180		6	4				考试
		小工艺品设计	Y210	2	72			4				考试
		AI 设计	Y211	2	180		4	6				考试
		室内设计	Y212	2	180				6	4		考试
		CAD 基础知识	Y213	2	180				6	4		考试
		小计		16	864	0	14	14	16	8		
	专业选修课	礼品包装	Y305	2	36		2					考查
		市场营销口才训练	Y306	2	36			2				考查
		中国传统文化鉴赏	Y307	2	36				2			考查
		小计		6	108		2	2	2			
	综合实训课	岗位实习	Y404	40	540						30	考查
		小计		40	540						30	
学时合计				186	3240	28	32	30	30	28	30	

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 师资队伍结构

专业教师团队由专业带头人、骨干教师、双师素质教师及行业企业兼职教师组成，各类教师既有侧重，又有合作，形成教师团队的综合实力。

#### 2. 专业带头人

配备至少 1 名具有中级以上职称，持有与工艺美术相关的高级工以上职业资格证书的专业带头人。

专业带头人负责本专业的科研和专业建设工作，主持专业教学改革项目，负责课程及教材建设工作，通过专业学习和交流活动提高理论水平。

#### 3. 专业骨干教师

配备 3 名以上具有中级以上职称。

骨干教师是专业课程教学的主力，承担课程教学任务，指导专业技能比赛，承担专业建设的项目工作，通过理论学习、教学科研、行业企业实践等途径提高教师的综合能力。

#### 4. “双师素质”教师

专业教师 75%以上应具有“双师素质”，在掌握专业理论知识的同时，熟悉设计企业工作的流程及要求，具备设计企业工作的基本操作技能，能指导学生专业理论学习、实践学习及岗位实习。

#### 5. 行业企业兼职教师

聘请行业企业人员作为学校兼职教师，担任实训课程、企业见习、实践学习、岗位实习指导教师，并参与学校的专业教师教学及学生技能项目评价的考核。行业企业兼职教师数量占专任教师的比例不低于 20%。

### （二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

#### 1. 校内实训室基本要求

校内实训实习必须具备工艺美术综合技能训练要求等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要功能和设施设备	
		主要功能	面积、设备台套数基本要求
1	艺术设计实训室	联想台式电脑	50 台
		投影仪	1 台
		音响设备	1 套
2	摄影美工实训室	单反相机	10 台
		摄影棚套装	8 套
		摄影背景架	1 套
		假人模特	2 个

## 2. 校外实训基地基本要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容
1	国晟广告公司	柳州市国晟广告有限公司	从事广告平面设计岗位技能要求相关实践活动。
2	拾柒号设计公司	广西拾柒号建筑装饰工程有限公司	从事室内装饰设计岗位技能要求相关实践活动。

## (三) 教学资源

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定的中等职业教育教材目录选用优质教材，按时定量配齐。禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：平面广告设计、室内装饰设计等。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。学习通平台、中职教学资源网等

## (四) 教学方法

### (1) 在校学习的教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生毕合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展商定基础。

专业技能课应结合国家对工艺美术的要求和工美工作实际，对课程内容进行整合，并根据本专业标准细化各门课程的具体要求，制定科学、可行的教学目标，安排好教学内容。要进行行动导向的教学设计，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色模拟、情境教学等方法，突出“做中学、做中教”的职业教育特色，形成操作技能与职业规范相统一，学习内容与工作内容相统一，理论学习与实践操作一体化。

### (2) 企业实践的教学方法

企业实践一部分由学生所有单位或实习单位提供实习岗位，另一部分由学校统筹组织安排。实习期间实行岗位工作任务式教学，由岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

### (3) 线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教、爱课程、超星在线课程等知名在线课程平台，形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。

教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

任课教师要尊重学生的主体地位，倡导反思性学习，培养学生的创新精神。要紧密结合工艺美术专业的工作实际，强化职业技能训练，培养学生综合职业能力。

### **（五）学习评价**

根据本专业培养目标和育人理念，建立科学、可行的评价标准。参照国家对工艺美术专业的要求和工美岗位职业要求标准等，制定课程教学及实训实习评价标准。要关注对学生职业素养、学习能力及专业实践能力的评价，突出对工美设计的操作能力、设计岗位工作基本能力及团队合作能力的评价。

要坚持评价主体、评价方式、评价过程的多元化。以任课教师评价、实训指导教师评价、学生自评互评为主，吸收行业企业参与。

依据形成性评价和终结性评价相结合的原则，既要评价学习过程，又要评价学习结果，关注学生在原有基础上的发展。考核采用理论测试和实际操作考核相结合的方式，重在考核理论知识的应用和实际操作水平。

加强岗位实习课程的考核评价。成立由设计企业指导教师（兼职）、专业教师和班主任组成的考核组，对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、学习能力、专业技能和任务完成等方面的情况进行考核评价。

### **（六）质量管理**

（1）应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **十一、毕业要求**

(1) 学习年限要求：须修完学制三年的学习任务。

(2) 课程学习要求：须修满本专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动。

(3) 岗位实习要求：合格。

(4) 学生综合素质测评：全部合格。

(5) 职业资格证书要求：获得一项职业资格证书（含 1+X 职业技能证书、职业技能等级证书）

(6) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

## **十二、附录**

**(一) 专业人才培养方案专家论证表**

**(二) 专业人才培养方案审批表**

**(三) 专业人才需求与人才培养调研分析报告**

**(四) 专业人才培养方案优化调整审批表**